



Centraal Bureau voor de Statistiek

Inlichtingen: (+599 9) 461 1031 – fax 461 1696

Adres: Fort Amsterdam z/n

E-mail: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Persbericht

Willemstad, 9 juli 2015

Consumentenprijzen Curaçao: mei 2015

Prijzen zijn 0,7 procent gestegen vergeleken met april

Het consumentenprijsindexcijfer van Curaçao is in de maand mei 2015 met 0,7 procent gestegen.

Gemeten over de periode van twaalf maanden tot en met mei 2015, ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder, kan een gemiddelde prijsstijging worden waargenomen van 1,3 procent.

Gedurende de maand mei deden de belangrijkste prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorie “Wonen”.

Dit blijkt uit de gegevens die het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekend heeft gemaakt.

Prijzontwikkeling gedurende de maand mei 2015

Het consumentenprijsindexcijfer (CPI) van Curaçao is in mei 2015, vergeleken met april 2015, gestegen met 0,7 procent, dus van 122,4 naar 123,2.

Gedurende de maand mei deden de belangrijkste prijswijzigingen zich voor in de bestedingscategorie “Wonen” (+1,8%), namelijk electriciteits- en waterverbruik voor particulieren werd respectievelijk 10 en 3 procent duurder.

Noemenswaardig is ook de prijsstijging van benzine met 4 procent en de prijsdaling van diesel met 1,5 procent. Beide produkten vallen onder de bestedingscategorie “Vervoer en communicatie” (+0,5%).

Opvallend is verder de prijsdaling van de bestedingscategorie “Kleding en schoeisel” (-0,7%), veroorzaakt door de prijsdaling van schoeisel met 4,5 procent en van kleding met 0,2 procent.

De overige bestedingscategorieën bleven (vrijwel) stabiel in prijs.

De bestedingscategorie “Recreatie, educatie en ontwikkeling” bleef stabiel in prijs. Bij de bestedingscategorieën “Voeding”, “Woninginrichting en huisraad” en “Overig” is er sprake van een lichte prijsstijging van gemiddeld 0,1 procent. Meest opvallend bij de bestedingscategorie “Voeding” was de prijsdaling van de produktgroep “vlees en vis” (-0,4%) en de prijsstijging van de produktgroep “suiker en chocolade” (+0,8%). In de bestedingscategorie “Woninginrichting en huisraad” valt vooral de prijsstijging van de produktgroep “huishoudelijke artikelen” (+0,5%) op. Tenslotte werden ook de bestedingscategorieën “Gezondheidszorg” (+0,2%) en “Dranken en rookwaren” (+0,2%) licht duurder.

Prijswontwikkeling ten opzichte van een jaar geleden en lange-termijn inflatie

Het consumentenprijsindexcijfer van mei 2015 (123,2) was 0,6 procent lager dan die van mei 2014 (123,9). Dit cijfer geeft weer dat de maand mei van dit jaar 0,6 procent goedkoper was dan de maand mei vorig jaar, voor zover het de gemiddelde prijs van consumptieproducten en –diensten betreft.

Het twaalfmaandsgemiddelde van de prijzen in mei 2015 lag 1,3 procent hoger dan in mei 2014, dus een stijging van het 12-maands-gemiddelde consumentenprijsindexcijfer van 122,5 naar 124,1.

Dit cijfer (1,3%) geeft volgens het CBS een goed beeld van de lange-termijn inflatie en wordt daarom aangeraden als indexeringsinstrument.

Inflatie is een weergave van het verlies van geldwaarde, dus van koopkracht, doordat de consumentenprijzen voor producten en diensten stijgen. Het inflatiepercentage is dus een indicatie van de gemiddelde stijging van de kosten van levensonderhoud. Geconstateerd kan worden dat de inflatie op Curaçao zich gedurende de afgelopen zeven kwartalen onafgebroken onder het niveau van 2 procent bevindt.

Inflatie op Curaçao in de afgelopen 2 jaar

